浅谈短视频文化在东北地区的流量营销策略

李青霏
（渤海大学，辽宁 锦州 121000）

摘 要：新媒体的背景下，人们的生活节奏变得越来越快，生活也发生着巨大的变化，随着短视频软件的应运而生，生活节奏变得更快。据网络数据显示，截至 2020 年 3 月，中国网络视频用户规模达到 8.5 亿，占网民总数的 94.1%，受众数量相当广泛。相较于传统的文字媒体传播方式，如今的传播态势已经发生了改变，不仅仅由文字变成了视频，还有了对时间的要求。

关键词：短视频；流量营销；文化传播；媒介融合　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）05-050-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.05.013
本文著录格式：李青霏 . 浅谈短视频文化在东北地区的流量营销策略 [J]. 中国传媒科技，2022（05）：50-51.

1. 短视频流量营销的特性

在抖音短视频、快手 App、火山小视频、腾讯微视等短视频软件当中，抖音短视频在辽宁地区是最受欢迎的。短视频原本指的是在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和休闲状态下观看的、高频推送的视频内容，时间短且内容丰富。在当今时代，人们可以拥有更加私人化和个人化的媒介体验[1]，不同于电影电视的是，短视频并没有严格的团队要求，不需要严格的把控，制作流程简单并且制作成本低，因此降低了创作者的门槛。人人都可以成为网红博主，在短视频软件上进行创作，发表作品，并且获得粉丝和流量，成为一个“网络红人”，流量足够大的甚至可以成为短视频大 V。这也产生了一个现象，就是短视频的娱乐取代了或至少是补充了各种社会活动，人们通常愿意在自己家里这样的私人空间里去体验。[1]

短视频具有两种特性，第一，与传统意义上的长视频相比，短视频的时间长度通常只有 1–2 分钟；第二，短视频的来源广泛，表现形式多样，与长视频相比具有更高的信息复杂度。[2] 在以往的媒体发展中，信息传递多数是单向传播，受众被动接收，但短视频作为一种新媒体传播形式，受众还能够给予反馈，可以在平台中与其他用户沟通。这样的方式更能为流量的营销提供便利，在双向沟通过程中能够为短视频博主带来更大的关注度，通过关注度带来的流量会使短视频这个媒介更加被需要，其商业化的模式也能够更好地被渗透，从而达到营销目的。

博主往往通过自身优势去带动流量的发展，而获得流量的最终目的就是获得稳定的利润。在辽宁地区的网红博主多以东北人独有的幽默感为主要营销点，通过东北话自身的幽默感，加上自己的内容，使得短视频能够收获更多的流量，进而从中获取利润。而利润的多少也为博主们带来了许多无形的压力。例如通过调查，发现东北地区的情侣博主们多数通过视频传递自己生活中的快乐，因为需要在短期内不定时更新，还需要留住自己的观众，并且从中获益，因此他们需要降低自己的成本，将每一个创意点都最大化利用，多部视频拍摄同一题材去迎合观众需求[1]，从而最好地展现出自身的优势。

短视频的传播速度比较快，与传统媒体相比，后者往往是单向传播，扩大影响力的时间较长，且容易造成信息的流失，而前者的优势就相对突出，在传播中是双向的互动，不仅传播了大量的信息，还更加生动直观地向观众展示了想要表达的核心和重要信息。通过与受众的互动，在无形之中增加了信息传播的影响力，一定程度上推动了文化的传播。以李子柒为例，虽然拍摄周期很长，但是李子柒会选择在最短的时间展现最完整的内容，为了更好地传播传统文化，关于文房四宝的视频更是带着虔诚之心与敬畏之心，从秋季拍到第三年春季。虽然慢节奏的视频在快节奏的生活中看起来格格不入，但是更突出了李子柒“桃花源”般的生活，给予了受众极大地安慰与满足。[3]

2. 平台流量的多样价值

在快节奏的当下，新媒体对老年人来说非常不友好，无论是微信支付还是过年集五福，仿佛长辈们并不知道如何正确使用智能手机。短视频平台其实可以作为学习的平台，为长辈们提供融入当下的机会。现有市场上的 App 大部分并非为老年人量身定制，只有小部分的 App 为了提升老年人的使用体验，开发了老年人模式。[4] 因此可以认为在短视频不断发展的当下，推广老年频道是有必要的，通过短视频使得老年人学习到更多当下的生活方式，能够更好地融入到移动互联的新时代。

在新媒体的环境下，创作环境相对较宽泛，短视频用户既可以是创作者，又可以是接收者，但是创作内容的浅显难免会传播低俗或相似信息，同质化现象严重。一旦出现了一个成功案例，就会引起不断模仿，有部分短视频内容还会出现拜金、低俗等违反社会主义核心价值观甚至违法的现象。所以更应当加强创作深度，努力去除庸俗化，传播主流价值观，推动文化产业的传播。[5]

3. 商业化营销与可信度

在短视频媒介当中，他人对短视频的评论会成为参考风向标，用户在进行短视频可信度判断时，会重点参考该短视频的评论。因此应该保持客观真实的态度发表评论，以便为其他用户短视频可信度判断提供参考。[6]

随着商业化趋势的增强，博主渐渐成为一份正式的职业，通过自身的流量以及营销，为品牌进行推广，从而获取利润。那么如何使受众对自己产生信赖成为近年来的营销重点。一个短视频账号，通过经营后，才能够获得一定的流量，但是远不及网红大咖。虽然存在某个视频的流量突然爆发的情况，但是却远不及可信度高的博主所发的视频流量。但是在经过商业化包装之后，则可能产生更大的效益，因此可以确定的是，在短视频多元化发展的当下，博主不仅需要带给受众更多视听冲击，在移动终端与网络的加持下，还需要经过商业化包装，使其取得更好的营销效果。

4. 平台化的资本融合

由于短视频较为碎片化，播放的时空有限，通常进行的是简单地叙事。短视频的创造性和创意同电影不同，蒙太奇几乎不会存在，而其内容本身才是创意的亮点，而创意本身就不具备评判标准，相关的量化分析也很难开展。[1]

作为一种媒介，以《辽宁日报》为例，辽宁日报传媒集团积极运行一些有利于资本融合的重点项目，并且进行了创投，多元化的融资渠道和资本运营的尝试，也将为其媒介融合之路提供丰富的盈利模式。[7] 不难发现，在短视频行业当中，商业资本对于短视频广告的影响越来越大，所占比重也越来越大，一些博主为了吸引品牌方的注意甘愿做“野生代言人”，不仅是为自己寻找品牌方，更多的则是在内卷严重的互联网中给自己圈出一席之地，因为对短视频媒介来说，广告是最大的收入来源[1]。可以看出资本的融合对短视频行业的发展起到的推动作用，尤其是对区域性的媒体的资本融合来说，广告商对媒介产品并不感兴趣，他们感兴趣的只是短视频媒介能够成为用户观看广告并且吸引他们。[1]

5. 版权平台化

短时间的小视频拍摄对当代人来讲较为简便，上传容易操作，适合各年龄阶段，加上 4G、5G 网络的加持，使得视频信息上传快，极大地降低了进入这一领域的门槛。[8] 但是出于对媒介流量的营销，会出现模仿抄袭的情况。通过粉丝在平台“执法”，使得版权意识得到提升。版权意识的提升能够为传媒公司带来好处，对于侵权行为可以通过正当手段维权，从而提升自己的可信度，受到更多创作者的认可。创作者单靠搬运是无法得到长期流量的，最终还是需要拥有自己的思想，自己的内容，才会拥有更稳定的流量。

版权平台化能增强对侵权行为的追究效力，通常用户在被侵权时，自己都难以知晓，更何况确认侵权者，提出法律诉讼等一系列操作了。但是通过版权平台化，这种现象处理起来就会简单许多，维权与平台的直接利益相关，维护用户的权益就是维护自己的权益，那么创作者的版权意识就会渐渐增强。[9]

结语

如今是用流量进行竞争的时代，无论是在东北地区还是其他地区，短视频创作已经开始通过商业化进行运营。同时要求短视频的创作必须追求选题和内容上的创新，只有不断创新，才会涌现出更多的好作品，从而带动可信度。在新媒体时代背景下，短视频平台作为最容易传播信息的渠道之一，更应当做好文化的传播，短视频的创作恰好能够作为文化传播的新渠道，更好地推动和发展文化的深度以及带动优质文化的传播[10]，给受众传递更多有趣、有料、有情和有深度思考的短视频。[11] 媒

参考文献

[1] [美] 大卫・克罗图，威廉・霍伊尼斯著，邱凌译 . 媒介・社会 [M]. 北京：北京大学出版社，2009.
[2] 张丽娟，崔天舒，井佩光，苏育挺 . 基于深度多模态特征融合的短视频分类 [J]. 北京航空航天大学学报，2021（3）：478–485.
[3] 圣珊珊，曹昊 . 浅析美食类短视频创作的转型——以自媒体李子柒为例 [J]. 大众文艺，2021（6）：145–146.
[4] 王孟孟，曾凡桂 . 基于用户接受度的老年人短视频学习 App 设计研究 [J]. 包装工程，2022（4）：203–209.
[5] 李曼婷，杨登洲 . 自媒体短视频创作庸俗化的传播学解读——以抖音为例 [J]. 新闻知识，2019（7）：46–48.
[6] 刘平平，陈烨，程晞 . 短视频可信度认知与判断研究 [J]. 信息资源管理学报，2021（6）：85–94.
[7] 曲波，生奇志 . 探索报业多元化媒介融合模式——以辽宁报业传媒集团为例 [J]. 新闻战线，2014（11）：81–83.
[8] 冯婷 . 新媒体背景下短视频创作对文化传播的影响 [J]. 电视技术，2020（9）：33–35.
[9] 尤浩 . 版权平台化对短视频创作的影响 [J]. 中国出版，2020（11）：60–64.
[10] 陈汝辉 . 新媒体环境下短视频创作对文化传播的影响 [J]. 传媒论坛，2020（21）：43–44.
[11]陈笑春，蔡雨坤 . 短视频内容生产中模仿创作的特征与价值 [J]. 青年记者，2021（3）：59–60.

作者简介：李青霏（1999–），女，河北石家庄，研究方向：广播电视艺术学。

（责任编辑：李净）